

**ALLOCUTION DE MONSIEUR RAYMOND SCHADECK,
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LUXEXPO THE
BOX,**

**À L'OCCASION DE L'INAUGURATION DE HOME AND LIVING EXPO
2019 ET DE LA SEMAINE NATIONALE DU LOGEMENT**

*embargo jusqu'au samedi 12 octobre, 10h00
seul le prononcé fait foi*

Altesses Royales, dir Häre Ministeren, Här éischten Cheffen vun der Stad Lëtzebuerg, Excellenz'en, léif Éieregäscht, léif Aussteller, dir Dammen an dir Hären,

Ech hunn de grouse Pleséier, Iech op der Ouverture's-Zeremonie vun der 6. Editioun vun der *Home & Living Expo* an der *Nationaler Wunnengswoch* ze begréissen, a Wëllkomm ze heeschen.

Aujourd'hui et pour la semaine qui suit Luxexpo The Box n'est pas un simple lieu d'exposition ; elle est l'épicentre du logement, de la construction, de la rénovation, de l'ameublement et de la décoration au Luxembourg.

Tout d'abord, je tiens à remercier tous les participants pour la qualité de leur présentation 2019 ! Elle représente et l'excellence de notre territoire et l'intérêt porté au Grand-Duché de Luxembourg par nos partenaires de l'étranger. Cinq pays sont d'ailleurs représentés cette année et nous devenons peu à peu un salon avec rayonnement européen.

Je salue aussi les partenaires qui font vivre cet évènement, la Fédération de l'Ameublement, le Ministère du Logement et les artisans. Et je saisis l'occasion pour dire également à quel point la mobilisation et le soutien de nos institutions sont essentiels pour la réussite de ces filières qui représentent de nombreux métiers : il y a bien sûr ceux qui imaginent, puis ceux qui réalisent et évidemment ceux qui commercialisent.

Avec 220 exposants et plus de 30.000 visiteurs venant de toute la Grande Région c'est un évènement d'ampleur régionale qui se tient chez Luxexpo The Box. J'imagine Messieurs les Ministres que vous en êtes très, très fiers ! Et vous avez raison de l'être.

Si ces filières sont présentes aujourd'hui c'est qu'elles ont besoin de visibilité et que ce choix stratégique d'être présent ici leur permettra de bénéficier des retombées économiques de ce salon !

Ce que vous voyez ici, quelques fois par an, n'est que la pointe émergée de l'iceberg.

Ce sont en effet plus de cent événements qui auront eu lieu chez nous en 2019. Plus de cent secteurs qui auront en 2019 bénéficié de la puissance incontestée des foires et des salons.

Qui d'entre vous est par exemple venu apprécier le phénomène ARCH SUMMIT ?

ARCH SUMMIT ce sont des milliers de visiteurs, des centaines d'entreprises high-tech et des startups du monde entier ! En parlant de startups : après seulement deux éditions l'événement a été unanimement salué dans la presse internationale qui l'a consacré dans le top 30 des événements européens dédiés aux jeunes pousses.

Peu de gens le savent, ARCH SUMMIT est né au Luxembourg, a été conçu par des entreprises installées sur notre territoire et produit en collaboration avec Luxexpo The Box !

Cette stratégie est votre choix, mais pas seulement, c'est aussi le nôtre et celui du Luxembourg de soutenir les chefs d'entreprises qui choisissent de participer à des expositions... et vous êtes de plus en plus nombreux chaque année à utiliser l'infrastructure de Luxexpo The Box pour vous promouvoir – ainsi vous serez plus de 4.000 entreprises à pousser nos portes en 2019. C'est énorme !

Très nombreux sont ceux qui croient qu'Internet va tuer notre activité. Comme disait notre ami Coluche ... et oui je ne peux pas m'en passer ... Coluche disait : « Ce n'est pas parce qu'ils sont nombreux à avoir tort qu'ils ont raison. »

Les journalistes nous posent aussi souvent la question de savoir si Internet nous fait du mal. Pas du tout en fait, bien au contraire ! Le secteur des expositions et des congrès est en progression continue depuis l'accès généralisé à Internet dans les foyers il y a environ 20 ans de cela. Le nombre d'événements que nous accueillons a été multiplié depuis par 10, le nombre d'entreprises qui participent aux événements par 4 et le nombre de visiteurs par 2.

En effet l'internet pour nous, est devenu l'outil par excellence pour informer et faire venir. On constate aussi que le besoin de face à face, de se retrouver et de partager des expériences fortes s'est substantiellement accru dans un monde digitalisé. En témoignent les géants du web tels qu'Amazon ou Alibaba qui commencent à ouvrir des boutiques bien réelles.

Ces deux dernières années, notre activité, celle de Luxexpo The Box, a progressé de plus de 30% ! C'est, je crois, une croissance que peu d'entreprises connaissent !

Preuve que notre filière est une filière d'avenir et son potentiel est insoupçonnable.

Cette progression nous la devons en premier lieu à la volonté des 37 membres de l'équipe de Luxexpo The Box qui travaillent d'arrache-pied pour valoriser notre destination et contribuer à la réussite économique, scientifique et culturelle du pays.

Nous la devons aussi à nos actionnaires et à tous nos partenaires qui nous font confiance, aux membres des institutions qui nous soutiennent et qui ont tous compris le potentiel de notre centre d'expositions et de congrès.

Nous devons aussi cette progression aux investissements que nous avons réalisés avec le soutien de nos actionnaires dans nos infrastructures. Ils ont permis d'améliorer substantiellement notre accessibilité, d'augmenter notre capacité d'accueil, d'optimiser la qualité de notre accueil et d'améliorer nettement le confort des utilisateurs.

Aujourd'hui, Luxexpo The Box est leader sur son marché et renforcera d'avantage sa position dans les années à venir. Malgré tout, nos infrastructures sont loin d'être au niveau de la plupart de nos compétiteurs. De toute évidence, un outil encore plus adapté laisse augurer des perspectives de croissance très importantes.

En deux ans, Luxexpo The Box est devenu un hub d'échange à haute valeur ajoutée. Dans les 8 prochaines années, sur base des progressions récentes et des perspectives de croissance que nous projetons d'atteindre, les retombées économiques de notre activité sont estimées à plus de 3 milliards d'euros ... vous avez bien entendu plus de 3 milliards d'euros. Sur cette même période ce seront plus de 1.000 salons, expositions ou congrès qui auront été organisés chez Luxexpo The Box et qui auront attiré plus de 4 millions de visiteurs nationaux et étrangers.

Tout ceci dans nos infrastructures actuelles.

Je vous invite à imaginer la croissance que nous allons réaliser avec un nouveau centre d'exposition et de conférences, à imaginer l'impact de cette croissance sur l'emploi et sur les transactions et sur l'attractivité économique du Luxembourg. L'attraction d'événements d'envergure amènera de nouvelles entreprises, des experts, des scientifiques et des étudiants. La guerre des talents se joue maintenant et c'est ici, chez et avec Luxexpo The Box, que nous pourrons la gagner.

Luxexpo The Box s'est attaqué au marché international et l'Europe est maintenant notre terrain de jeu. Un marché en expansion qui nous donne de grandes espérances mais où la concurrence et la compétition sont importantes. Notre destination peut devenir encore plus attractive, mais elle est aujourd'hui encore considérée comme atypique et nous avons toujours des efforts à faire pour qu'elle devienne le premier choix.

Dans cette perspective la création d'un nouveau centre d'exposition et de congrès innovant et audacieux, sera très attentivement observée en Europe. Cela entraînera des répercussions rapides en termes de visibilité, mais aussi en termes de flux de visiteurs et de retombées économiques pour tout le pays.

Alors que des efforts énormes sont déployés, que des soutiens solides sont en train de se mettre en place, que des investissements importants sont réalisés pour conquérir ces nouveaux marchés, nous sommes confrontés à une échéance immuable ; notre contrat de bail arrive en effet à échéance dans seulement 8 ans ! « Seulement 8 ans » cela peut en faire sourire certains, mais sachez que huit ans est un horizon très court dans notre secteur. Les candidatures pour les événements les plus prestigieux se préparent et se gagnent au moins cinq ans avant la tenue de l'événement. Sans infrastructures et sans clarté, tous nos efforts risquent d'être vains. Il devient urgent que les parties prenantes s'expriment sur le lieu où prendra place le nouveau centre d'expositions et de congrès.

Le choix du lieu et aussi le concept du futur bâtiment auront un impact majeur sur les perspectives de croissance des prochaines années, sur la situation économique de la société et sur l'activité de tous nos clients pour qui les foires et salons sont un levier de croissance irremplaçable.

Maintenant je vous invite à rêver avec moi d'un nouveau site d'exposition et de congrès unique en Europe et dans le monde. Un site qui dépasserait les plus hauts standards de qualité et environnementaux, un site qui ne serait pas construit de manière horizontale comme tous les autres, mais qui favoriserait la verticalité. Avec des espaces verts, du logement social, des bureaux, des bars – un site parfaitement connecté à la ville et ouvert sur la nature ! Et pourquoi pas une ferme urbaine qui alimenterait la restauration et son quartier ? Une destination à part entière, instagrammable et surtout un lieu de passage obligé pour tout événement qui se respecte.

La qualité architecturale des projets présentés durant HOME EXPO 2019 ne me laisse aucun doute : Nous avons ici réuni, tout le savoir-faire et toute la créativité pour nous doter d'un centre d'Exposition et de Congrès que pourraient nous envier les plus belles destinations !

Au nom du public, des organisateurs, de toutes les entreprises et de Luxexpo The Box ; je profite de la parole qui m'est donnée pour vous assurer - Altesses Royales, Messieurs les Ministres, Monsieur le premier Échevin - de la confiance que nous plaçons en vous pour assurer, dans l'intérêt du pays, notre avenir !

Si cela va sans dire, cela ira encore mieux en le disant : Le Luxembourg a des atouts considérables et des capacités remarquables. Nous devons tout mettre en œuvre afin que ces particularités soient reconnues partout à l'international. Elles sont le produit d'une culture et d'un écosystème unique et atypique en Europe, mises en place, génération après génération. Ces caractéristiques nous ont permis de devenir un champion international dans certains domaines ; maintenant nous devons garder ce leadership mais aussi tout faire pour devenir leader dans de nouveaux domaines.

Et croyez-moi, les expositions et les congrès nous aideront à le faire.

En ce sens il ne me reste plus qu'à souhaiter à toutes et à tous, un excellent salon très riche en projets !

Altesses Royales, Excellences, Mesdames et Messieurs brefs Chers Ambassadeurs de The Box,

Je vous remercie pour votre attention.