

## Die Zukunft planen, Zeit sparen, von der Auswahl profitieren!

Vom 14. bis 22. Oktober vereinen Home & Living Expo und die Nationale Wohnungswoche auf 33.000 m<sup>2</sup> das Wesentliche rund ums Wohnen mit allem, was dazugehört.

**HOME! Ein Treffpunkt für Austausch und Informationen, ein Indikator für Trends und ein Potpourri an Ideen.**

Unter dem Begriff HOME werden zwei Messen zusammengefasst: Home & Living Expo, die seit drei Jahren besteht, und die Nationale Wohnungswoche, die traditionelle Veranstaltung des Ministeriums für Wohnungsbau. Auf diesen beiden Messen bekommen Sie die ersten Eindrücke von den kommenden Trends in den Bereichen Wohnen, Hausbau, Renovierung, Einrichtung und Dekoration.

### Vier Partner widmen sich einem gemeinsamen Ziel

Veranstalter der beiden Events ist heute The Box. Die Verknüpfung dieser beiden Projekte wurde jedoch durch die Zusammenarbeit des Ministeriums für Wohnungsbau, der Luxemburger Handwerkskammer „Chambre des Métiers“ und der Mitglieder des Luxemburgischen Möbelverbands „Fédération de l'Ameublement du Luxembourg“ erst ermöglicht. *„Diese Partnerschaft ist das Ereignis des Zusammenschlusses von 250 Ausstellern an 9 Tagen rund um ein zentrales Thema; das Wohnen. Es macht uns stolz, dass wir diesen Erfolg seit 3 Jahren alljährlich im Oktober gemeinsam feiern können“*, erklärt Morgan Gromy, COO, Luxexpo The Box.

Die Aussteller stehen im Zentrum des Interesses: Ein Garant für ein noch breiteres Angebot für das Messepublikum.

In diesem Jahr haben die Aussteller ihre Standflächen um durchschnittlich 7 % vergrößert, die Betriebe der Luxemburger Handwerkskammer „Chambre des Métiers“ sogar um 19 %! Ganz offensichtlich haben sie eine Menge zu zeigen und vorzustellen. Dieses erweiterte Angebot steht für Vielfalt und Qualität. Das Messepublikum ist klar im Vorteil, da es vor allen anderen neue Produkte und Dienstleistungen neuer Anbieter sowie neue Marken entdecken kann.

### Das Nützliche mit dem Angenehmen

Home & Living Expo und die Nationale Wohnungswoche sind zwei Verkaufsplattformen für Investitionsgüter welche Zeit zum Nachdenken und eine umfassende Beratung benötigen. Häufig ist die Anwesenheit von 2 Ehepartnern, Kindern, Eltern und sogar von den Großeltern erforderlich. Die von ganzen Familien besuchte Verkaufsplattform wird durch ein buntes Unterhaltungs-, Ausstellungs- und Gastronomieangebot abgerundet.

Die Inhalte der Veranstaltungen haben sich seit drei Jahren zunehmend verdichtet. Pro Halle warten auf das Messepublikum fünf interaktive Event-Plattformen für die ganze Familie.

- Home-Explorer – After-Work Konferenzen
- Kreative Workshops – Aktivitäten mit Caritas für Kinder
- Light-Experience – die Welt der Beleuchtung
- Städtische Projekte des OAI – Kammer der Architekten und der beratenden Ingenieure
- Creative-Corner – Plattform für Handwerker
- Upcycling Home mit dem Okkasiounsbutikk, eine Initiative des CIGL Differdingen
- KidsCity – Workshops des LUCA – Luxembourg Center for Architecture, für Kinder
- Sitting-Experience – Hommage an den Stuhl
- Tailor-Made – Plattform für Luxemburgische Künstler.

Alles zum Thema EXPO sowie den interaktiven Workshops der Messe finden Sie unter:

<https://homeandlivingexpo.lu/de/expo-de> und <https://semainenationaledulogement.lu/expo>

Jede Plattform verfügt über ein besonderes Angebot an qualitativer Gastronomie. Dieser Bereich erfreut sich bei Besuchern und Ausstellern großer Beliebtheit und steht im Zentrum der Aufmerksamkeit des Veranstalters:

- Endless Taste – All-you-can-eat Buffet & Snacks
- Lëtzebuurger Stuff – einheimische luxemburgische Küche und lokale Spezialitäten
- Food-Factory – hausgemachte Burger, Pizza & Pasta
- Table du Chef – gehobene Gastronomie
- Tea&More – Fingerfood, Salate, Konditorei & Assiettes prestige

Entdecken Sie die fünf kulinarischen Welten sowie Restaurants für jeden Geschmack unter: <https://homeandlivingexpo.lu/de/catering-de>

### **Caritas für die Kleinsten**

Für die Kleinsten gibt es ein Betreuungsangebot von Caritas in Spiel- und Lern-Workshops.

### **Eine Reihe an Vorteilen für das Messepublikum**

Der Zeitpunkt: der Oktober ist ideal, um die neuen Trends des Frühlings zu entdecken, eine Zeit, in der Neuheiten, neue Farben und neue Projekte präsentiert werden. Die Herbstmessen eignen sich hervorragend für die Planung spontaner, mittelfristig oder langfristig anstehender Projekte. Im Bereich Wohnen wird im Herbst das Frühjahr vorbereitet.

Ein vielfältiges Angebot: jedes Jahr geben die Aussteller ihr Bestes, um das Publikum immer wieder neu zu überraschen. Dieses Jahr werden es mehr als 250 sein, welche 9 Tage lang auf 33.000 m<sup>2</sup> für ein einzigartiges Messeerlebnis sorgen werden. Zum Vergleich: das sind 2 bis 3 Mal mehr Verkäufer als in den größten Einkaufszentren des Landes, die sich auf ein zentrales Thema konzentrieren. Und genau das macht dieses Konzept zu einem der wichtigsten Verkaufs-Events der Großregion.

Zeitersparnis: die durchschnittliche Dauer eines Besuchs beträgt 3 Stunden. In der Regel informieren sich die Besucher bei 3 bis 4 Ausstellern und kehren 2 bis 3 Mal zurück, bevor sie eine Kaufentscheidung treffen. Auf einer Messe, auf der alle Fachleute versammelt sind, kann man an einem einzigen Ort in Rekordzeit mehrere und auch neue Anbieter aufsuchen.

Hinzu kommt als weiterer Vorteil, die Möglichkeit, sich direkt mit den Fachleuten, Handwerkern, Beratern usw. über sein eigenes Projekt und die damit verbundenen Aspekte der Investition auszutauschen. In unserer virtuell geprägten Welt ist diese Messe ein herausragend reales Erlebnis.

### **Seinen Besuch online vorbereiten**

Mit dem Besuch der Messe, befinden sich die Besucher zur richtigen Zeit am richtigen Ort um aus dem Angebot, den Neuheiten und den Gesprächen den größtmöglichen Nutzen zu ziehen.

- Begeben Sie sich auf [www.HomeAndLivingExpo.lu](http://www.HomeAndLivingExpo.lu) und [www.SemaineNationaleDuLogement.lu](http://www.SemaineNationaleDuLogement.lu) um:
  - o kostenlose Eintrittskarten zu erhalten
  - o die Liste der Aussteller, der Neuheiten, der Prototypen, der Einführungen, spezieller Angebote und der Events anzusehen: <https://homeandlivingexpo.lu/de/aussteller> und <https://semainedulogement.lu/les-exposants>
- Verfolgen Sie die News rund um die Messe und teilen Sie Ihre Eindrücke in den sozialen Netzwerken; Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn usw.

### **PKW oder öffentliche Transportmittel**

Im März dieses Jahres wurde der neue Parkplatz Süd von The Box eingeweiht. Die Zahl der Stellplätze hat sich von 700 auf 1400 verdoppelt. Die Besucher der Home & Living Expo und der Nationalen Wohnungswoche werden diese zum ersten Mal nutzen können.

Die öffentlichen Transportmittel und der kostenlose Buspendeldienst von den Parkplätzen der Europäische Schule und der Coque fahren den Süd-Eingang direkt an.

*„Es ist für alles gesorgt, um den besten Besucherkomfort zu garantieren! Ich hoffe, dass die Besucher davon profitieren und zahlreich erscheinen werden. Im Übrigen, laden wir jeden dazu ein, sich kostenlose Eintrittskarten direkt von den Websites einer der beiden Messen herunterzuladen“,* erklärt Jean-Michel Collignon, CEO, Luxexpo The Box.

### **Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen**

Fabien Madimba, Communication Manager

Tel : +352 43 99 364

Email : [fabien.madimba@thebox.lu](mailto:fabien.madimba@thebox.lu)

### **Praktische Informationen**

Websites : [www.HomeAndLivingExpo.lu](http://www.HomeAndLivingExpo.lu)  
[www.SemaineNationaleDuLogement.lu](http://www.SemaineNationaleDuLogement.lu)

Soziale Netzwerke : [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#)